

ОТЗЫВ
научного руководителя на кандидатскую диссертацию
Столярова Александра Андреевича
«Коммуникационные стратегии в политическом PR
(на материале предвыборных кампаний в России 2011-2012 гг.)»

А.А. Столяров сотрудничает с кафедрой рекламы и связей с общественностью 4 года.

За время учебы в аспирантуре А.А. Столяров проявил себя как вдумчивый и самостоятельный исследователь. Им были успешно сданы кандидатские минимумы. Он неслучайно выбрал тему, связанную с политическим пиаром, поскольку после окончания факультета журналистики МГУ и по настоящее время он работает во Всероссийской политической партии «Единая Россия» (вначале корреспондентом, сейчас – советником). Поэтому ему было интересно изучать пиар-стратегии, которые используют во время предвыборной борьбы как провластные, так и оппозиционные политические силы.

Тема диссертации мне, как специалисту по политическому пиару, также была интересна. А.А. Столяров активно работал над диссертацией, собрал репрезентативный материал, проанализировал его и пришел к важным научным выводам, имеющим серьезное теоретическое и практическое значение.

А.А. Столяров принимал активное участие в работе кафедры. Он делал научные доклады на кафедре, выступал на Международных научных форумах аспирантов и молодых ученых «Ломоносов-2011», «Ломоносов-2012» и других международных конференциях. Также принимал участие в приеме экзаменов по специальности у студентов кафедры.

Опубликовал 7 научных работ, 3 из которых – в журналах из списка ВАК.

Я считаю работу своего аспиранта плодотворной, которая соответствует приоритетным научным направлениям нашей кафедры. Она

имеет широкую научную перспективу. Руководить его работой мне было интересно, у нас были научные дискуссии во время обдумывания концепции работы, которые, на мой взгляд, обогатили нас обоих и дали толчки к развитию новых теоретических положений.

Диссертация А.А. Столярова посвящена одной из самых актуальных для современного пиара проблем – исследованию инновационных стратегий, используемых в предвыборных кампаниях.

Несомненна и новизна диссертационного исследования, которая определяется тем, что впервые применительно к возможности управления политической активностью граждан проанализированы основные концепции сетевого общества и оценены инновационные PR-стратегии, используемые для повышения политической активности в современном обществе: в интернет-пространстве («твиттер-революция») и в пространстве города.

В диссертации впервые выявлены и проанализированы основные инструменты реализации данных стратегий: мем как инструмент реализации стратегии «Twitter-революция» и политический перформанс как инструмент стратегии театрализации. Взаимодействие и реализация данных PR-стратегий впервые рассматривается как динамический процесс: от имплицитного «заражения» массового сознания в онлайн-среде до экспликации их в политических акциях и в политическом перформансе в оффлайн-пространстве.

Диссертационное исследование А.А. Столярова открывает широкие перспективы для дальнейшего изучения современных коммуникационных стратегий, особенно тех, которые используются в новых медиа.

Несомненна и практическая ценность предложенной кандидатской работы. Теоретические выводы, сделанные в ходе исследования, могут найти широкое применение в курсах преподавания таких дисциплин, как пиар, политическая лингвистика, коммуникативистика и др. Результаты защищаемой научной работы будут по достоинству оценены и журналистами-практиками, пиар-технологами.

Исследование коммуникационных стратегий сетевого общества, проведенное А.А. Столяровым на примере предвыборных кампаний в России 2011-2012 гг., представляется перспективным. Надеюсь, А.А. Столяров будет продолжать развивать свои научные взгляды.

Доктор филологических наук,
доцент кафедры рекламы и связей с общественностью
факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова
Гринберг Т. Э.

29. 06. 2015 г.

